



Perfil del telecentro Gibaravisión:

Gibaravisión es un telecentro fundado el 6 de noviembre del 2006. Sito en Avenida Lenin SN Gibara, Holguín CP 82100. Pertenecce al sistema televisivo holguinero. Es una televisora comunitaria, transmite 2 horas los Jueves, Viernes y Sábado, con una programación variada que la integran 10 programas de origen propio. Salimos al aire por la frecuencia 69 de Multivisión.

Contamos con un estudio analógico. En 12 años de existencia Gibaravisión ha obtenido Premios en Festivales Nacionales y Provinciales de Televisión. Ha recibido importantes reconocimientos como el Mejor Telecentro al Trabajo Territorial y la Distinción 200 aniversario de la fundación de Gibara.

Nuestras siglas distintivas son: G V

Tema de Identificación del canal: Fragmento instrumental de guitarras del Himno de Gibara interpretada por el Dúo Atlántico.

Slogan. En mi te ves.

Se seleccionó este Slogan por la representación en la pantalla del canal de la comunidad quien es participe y protagonista de nuestros productos comunicativos.

Realizamos de carácter anual nuestro Festival Municipal En mi Tves.

La política musical del canal se comporta a un 94% de música cubana.

Nuestra programación es variada y continua con programas distribuidos por horarios según prioridades y destinatarios.

Temáticas Priorizadas:

Las temáticas priorizadas están centradas en cinco vertientes principales de la Batalla de ideas y las 12 direcciones de trabajo político-ideológico, los lineamientos de la política económica y social aprobados en el VI Congreso de Partido, las reflexiones de nuestro líder histórico Fidel Castro Ruz , las intervenciones de la máxima dirección de país, el cambio climático, la crisis económica mundial, así como temáticas fundamentales del territorio, producción agrícola, alimentación del pueblo, ahorro de recursos naturales, enfermedades infectocontagiosas y de transmisión sexual, la labor de los sectores priorizados, salud, educación. Calidad de vida de la población, desarrollo socio cultural, actualización del modelo económico entre otras.

Distribución de los programas

Jueves: 3

Viernes 3

Sábado: 3

Misión: El Canal comunitario Gibaravisión tiene como misión reflejar el acontecer de la comunidad, así como divulgar la actualidad nacional e internacional en la región a través de la realización de productos audiovisuales de altos valores estéticos, éticos y profesionalidad orientados a satisfacer las necesidades informativas, educativas y recreativas de nuestros televidentes.

Visión: Aspiramos a reflejar cada vez mejor nuestra identidad cultural, a convertirnos en espejo de nuestra comunidad, de sus valores y desarrollo en todas las esferas e incentivar su superación en todos los sentidos, satisfacer los intereses, gustos e inquietudes de la población para llegar a convertirnos en el medio de comunicación imprescindible y de mayor audiencia dentro de espectro radiofónico del municipio gibareño, así como elevar la calidad técnico

artística de la programación y llegar algún día a tener mayor tiempo de transmisión.

Espectro:

*Señales televisivas que llegan al territorio:

- Tele Rebelde. –Tele Cristal.
- Cubavisión. –Canal Educativo
- Multivisión. –Canal Educativo 2.
- Canal Habana.

Mediante el análisis de los diferentes elementos que caracterizan el municipio, su riqueza arquitectónica, su historia, sus costumbres, sus tradiciones, su idiosincrasia, eventos culturales de gran connotación, la condición de Monumento Nacional de su centro histórico y las futuras aspiraciones del Partido y el Gobierno de convertir a Gibara en una Plaza Turística, así como el desarrollo en los sectores agrícolas, pesquero, textil, de educación y salud, cuestión que genera diversidad de sectores, con intereses heterogéneos hacia aquellos elementos que contribuyen a la satisfacción espiritual de los diferentes grupos poblacionales, concluimos que Radio Gibara, como emisora comunitaria, juega un papel fundamental encaminado a satisfacer los decesos y las necesidades sobre todo de orden cultural, pero además de información, de orientación, de divulgación y recreación de gran parte de la población, por ser este un medio de comunicación de menor costo y que puede llegar, por su poder de ubicación, a los lugares de más difícil acceso, teniendo en cuenta que el mayor por ciento de nuestros habitantes se encuentran en zonas rurales.

Por todo lo antes expuesto el SUPEROBJETIVO de Gibaravisión está en difundir temáticas y contenidos que reflejen el ser y el quehacer del pueblo gibareño mediante recursos televisivos asequibles a todos los grupos socioculturales y en total correspondencia con los lineamientos trazados por nuestro Partido y Gobierno para un trabajo político-ideológico acorde con los principios de nuestra Revolución.

Objetivos:

- Estimular el conocimiento de nuestra identidad cultural en el público gibareño mediante programas que reflejen nuestra historia, costumbres, tradiciones, idiosincrasia y arquitectura.
- Contribuir a las necesidades informativas de la población en el ámbito municipal, provincial, nacional e internacional, así como ofrecer de acuerdo con los intereses primordiales de la población informaciones utilitarias que permitan una panorámica general y particular para cada territorio de aspectos vitales para el hombre enfrentarse a las faenas del día con un conocimiento general de la situación del territorio.
- Divulgar a la población las tareas relacionadas con el programa alimentario y productivo por ser estas dos actividades primordiales en los momentos actuales.

-Resaltar la lucha por preservar la soberanía e identidad nacional y contra la presión de Estados Unidos hacia nuestra patria.

-Dar prioridad, a través de la programación infantil y juvenil, a la educación patriótico-militar, la unidad nacional y el internacionalismo, como bases para la defensa de la patria, reflejando estas temáticas vinculadas a las hazañas de los mambíses en la Guerra de Independencia y de los Héroes en la lucha por la libertad.

-Contrarrestar las influencias nocivas foráneas de diversa índole, entre ellas las emisoras enemigas y las que genera el turismo internacional, sin crear antagonismos que pudieran afectar nuestros planes económicos.

-Reflejar a través de programas especializados el auge y desarrollo cultural que posee el territorio en todas las manifestaciones artísticas e incentivar en las nuevas generaciones el amor por las bellezas artísticas y contribuir al buen gusto, al sano esparcimiento y a la recreación del pueblo.

-Atender con programas específicos los siguientes destinatarios, teniendo en cuenta estos en el territorio:

Campesinos, agropecuarios, pescadores, infantil, juvenil, adolescentes y mujeres.

-Lograr el debate, la reflexión, la polémica y puntos de vista a través de programas que reflejen la realidad del pueblo y contribuyan a afianzar la confianza y credibilidad del medio, con temas esenciales de la cotidianidad.

-Diversificar la propaganda en todos sus géneros teniendo en cuenta las temáticas priorizadas del municipio y los planes temáticos.

-Mantener lo autóctono y la cubanía y a su vez sus géneros musicales en el diseño sonoro de la programación.

Perfil:

El perfil de Gibaravisión es cultural aunque cumplimos con otras funciones el 50% de nuestra programación está destinado a fomentar el conocimiento de nuestra historia, nuestra identidad y las riquezas culturales que poseemos, así como a enriquecer con temáticas variadas el acervo cultural de nuestra población, reflejar el quehacer de los hombres y mujeres del campo, el rescate de cultivos propios de nuestra comunidad, la labor y tradiciones del hombre de mar y reafirmar valores que satisfagan las aspiraciones espirituales del gibareño.

Programas Culturales:

A las puertas de la Noche

Cine Cuba

Ciudad Abierta

Programas de Orientación:

Entre Nos

Programas Informativos: 3:

Más que Titulares Jueves y Viernes

Revista Más que Titulares de Sábado

Francodebate

Programas Recreativos:

Dejando Huellas

Programas en vivo:

Más que titulares

Más que titulares de sábado

Ciudad Abierta

Francodebate

Programas Grabados:

A las puertas de la noche

Dejando Huellas

100 por ciento Natural

Algarabía

Sucesos

Programas Divulgativos: 1

Cartelera. Propuestas